ソーシャルビジネス 事業立案ワークシート

組織・団体名：

作成日：　　年　　月　　日

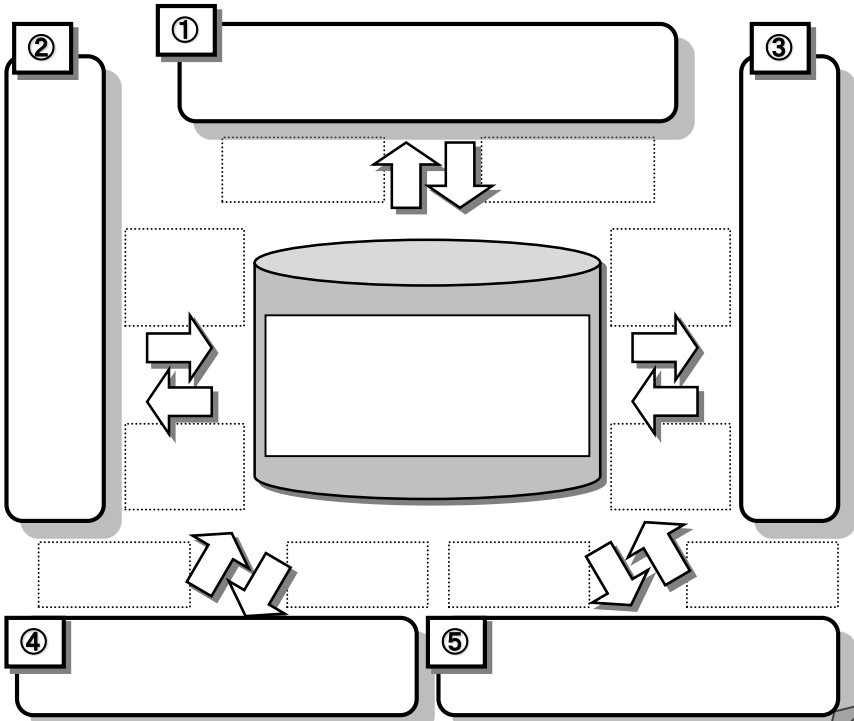
1st Step　組織のミッション （目標・パーパス）

Products Mission　意義・使命感

Economic Mission　経済的効果

Social Mission　社会的意義

4th Step　*Stake Holder*　取り巻く利害関係



2nd Step　ミッションを支えるための価値観

Products	*Price*	*Place*	*Promotion*
サービス・商品	価格・コスト	場所・流通	告知方法

3rd Step　開発する商品やサービス

1.

2.

3.

Produced & Copyright by Hiroshima NPO Center