

地域再生計画

1 地域再生計画の名称

吉賀町まち・ひと・しごと創生推進計画

2 地域再生計画の作成主体の名称

島根県鹿足郡吉賀町

3 地域再生計画の区域

島根県鹿足郡吉賀町の全域

4 地域再生計画の目標

本町は、2005年に六日市町と柿木村が合併して誕生した町である。

2020年国勢調査の結果によると、人口は6,077人となっており、最も多かった1955年の15,188人と比較すると、半分以下にまで減少している。また、高齢化率は上昇傾向にあり、40%を超えている。住民基本台帳によると、2022年には5,860人となっている。また、国立社会保障・人口問題研究所の推計によると、2070年には2,626人まで減少することが見込まれている。

年齢3区分別人口で見ると、2000年から2020年にかけて、年少人口（0～14歳）は1,101人から576人、生産年齢人口（15～64歳）は4,176人から2,778人、老年人口は2,902人から2,723人とそれぞれ減少している。若年人口の減少が加速し、老年人口が維持から減少傾向に入っている。

自然増減については、自然減が継続しており、2021年には▲86人の自然減となっている。また、2017年の合計特殊出生率は全国、県内市町村と比べると、比較的高い数値にはなっているものの、人口置換水準を下回る1.83となっている。

一方で、社会増減について、移住者数は増加傾向にあり、2010年以降、社会増を達成した年もあり、2021年には▲94人の社会減となっている。また、近年は20～39歳の若年層の社会増の傾向がみられる。社会増減が改善傾向にあることもあり、人口の減少率は、2000年から2005年の10.0%に対し、2015年から2020年では4.7%と、半分以下となった。この背景には、充実した子育て環境の整備、人づくり

の取り組みの成果が出てきていることが考えられる。

また、近年は外国人も増加傾向にあり、2000年と2021年を比較すると、約20年で150人程度の増加を記録している。この要因として、技能実習制度等により町内企業における外国人労働者数が増えたことが考えられるが、制度上在留期間が限られることや、国の政策及び景気等に大きく左右されることから、将来的な予測は立てにくい状況である。

今後も人口減少や少子高齢化が進むことで、社会生活の担い手を再生産することが困難となり、労働力や生活維持能力が失われることによって限界集落や消滅集落へと地域社会が移行し、長い年月をかけて培ってきた文化や多面的な機能が失われるといった影響が懸念される。

そこで、未来を生きる子どもたちに自然豊かで住みよい吉賀町を伝えていけるよう、持続可能なまちづくりを進めるため、次の事項を本計画期間における基本目標として掲げ、目標の達成を図る。

- ・基本目標1 暮らしの基盤となるしごとをつくる
- ・基本目標2 暮らしの場として多くのひとに選ばれる
- ・基本目標3 結婚・出産・子育ての希望をかなえる
- ・基本目標4 だれもが住みやすいまちをつくる

【数値目標】

5-2の ①に掲げ る事業	K P I	現状値 (計画開始時点)	目標値 (2024年度)	達成に寄与する 地方版総合戦略 の基本目標
ア	就業者数	2,391人	2,632人	基本目標1
イ	人口の社会増減	▲94人/年	+15人/年	基本目標2
ウ	出生数	30人	90人	基本目標3
エ	住民アンケートで「吉賀町に住み続けたい」と回答した町民の割合	66.8%	80%	基本目標4

5 地域再生を図るために行う事業

5-1 全体の概要

5-2のとおり。

5-2 第5章の特別の措置を適用して行う事業

○ まち・ひと・しごと創生寄附活用事業に関連する寄附を行った法人に対する
特例（内閣府）：【A2007】

① 事業の名称

吉賀町まち・ひと・しごと創生推進計画

ア 暮らしの基盤となるしごとをつくる事業

イ 暮らしの場として多くのひとに選ばれる事業

ウ 結婚・出産・子育ての希望をかなえる事業

エ だれもが住みやすいまちをつくる事業

② 事業の内容

ア 暮らしの基盤となるしごとをつくる事業

農林業の振興や起業・創業の支援、企業誘致等を通じて町内に働く場を増やし、雇用を創出する事業

新商品開発や販路の拡大、ブランディングによって町内産品の付加価値を向上させ、住民所得の向上につなげる事業

多様な働き方が認められる環境を整備し、住民一人一人が充実感を持って働くことができる事業

【具体的な事業】

- ・ 関係機関と連携した多様な担い手の確保・育成の支援
- ・ 野菜等の高収益作物の栽培推進及びスマート農業導入・検討
- ・ 有機農業の推進（生産・流通販売・普及啓発）
- ・ 農産物の安定した知名度向上に向けた情報発信の強化
- ・ 高津川流域の木材利用時の経費助成
- ・ 森師研修員の育成
- ・ 6次産業化の拠点施設の活性化
- ・ 企業への新規雇用の促進に向けた支援

- ・デジタル技術を活用した企業誘致や二地域居住の促進
- ・官民一体となった「イクボス」理念の普及啓発 等

イ 暮らしの場として多くのひとに選ばれる事業

情報発信の充実により、吉賀町の知名度を上げる事業

サクラマスプロジェクトを中心とした取り組みを通して、関係人口・交流人口を増やす事業

空き家整備や就業場所の確保等を通じて移住・定住につながる事業

再生可能エネルギーの活用により、脱炭素社会への取り組みや地球温暖化対策を推進する事業

【具体的な事業】

- ・ふるさと納税の推進
- ・移住相談に関するワンストップ窓口、情報発信
- ・空き家の改修、家財等の処分に対する助成
- ・吉賀高校魅力化の推進
- ・高等教育・研究機関や都市住民との連携・交流
- ・公共施設の省エネ化と再生エネルギー電力の調達
- ・小水力発電施設の活用
- ・ごみの減量化の推進 等

ウ 結婚・出産・子育ての希望をかなえる事業

出会いの機会創出、経済的な支援を通じた結婚への支援事業

出産、子育てを経済、周辺環境整備の両面から支援する事業

【具体的な事業】

- ・出会いの場を創出する事業への助成
- ・妊婦健康診査や分娩及び産後一カ月健康診査等に対する費用の助成
- ・子育て世帯の経済的負担軽減
- ・保育士の待遇改善に向けた助成 等

エ だれもが住みやすいまちをつくる事業

交通や医療福祉を充実させ、安心して暮らせるまちづくり事業

高度情報社会に対応する事業

住民と行政が協働してまちづくりを進める体制の構築事業

すべての人にとって住みやすいユニバーサルデザインのまちづくり推進事業

多様性を互いに認め、人権を尊重することができる人権感覚を磨く事業

【具体的な事業】

- ・既存交通事業者を含む、多様な主体による効率的な公共交通体系への再編
- ・医療の担い手確保及び診療体制の充実
- ・関係機関と連携した人材の確保
- ・介護予防に向けた各種セミナーの開催
- ・ユニバーサルデザインの推進
- ・多世代・多文化交流事業の実施 等

※ なお、詳細はまち・ひと・しごと創生第2期吉賀町地方版総合戦略のとおり。

③ 事業の実施状況に関する客観的な指標（重要業績評価指標（KPI））

4の【数値目標】に同じ。

④ 寄附の金額の目安

900,000千円（令和4年度～令和6年度累計）

⑤ 事業の評価の方法（PDCAサイクル）

毎年度9月頃を目途に、まちづくり委員会による効果検証を行い、議会への報告を経て、検証内容を速やかに本町公式WEBサイト上で公表する。

⑥ 事業実施期間

地域再生計画の認定の日から令和7年3月31日まで

6 計画期間

地域再生計画の認定の日から令和7年3月31日まで