

新しい地方経済・生活環境創生交付金（第2世代交付金）事業実績

事業名	産官学で連携した島根を創る人づくりプロジェクト～育
-----	---------------------------

事業名	産官学で連携した島根を創る人づくりプロジェクト～育成・還流・定着～				事業計画期間	R7-R9年度		
申請者	島根県ほか17自治体（吉賀町含む）				事業類型	ソフト事業		
目的・効果	・産学官や地域が連携して若者の県内定着につながる環境を整えることで、若者がふるさと島根に定着し、産業や企業の担い手として、また地域の生活を維持するための担い手として活躍する人材になることを目指す。 ・県内企業の魅力向上及び採用力強化を図ることで、若者に選ばれる企業づくりを促進し、県内定着（「還流」）につなげる。							
【申請者全体】 交付対象事業の 重要業績評価指標 （KPI）	評価指標項目				単位	開始時（R6年度）	R7年度・計画	R7年度・実績
	①	20代のUIターン者数			人	909	914	1,034
	②	首都圏・関西圏における学生及び若手社会人のコミュニティ参加人数			人	100	105	150
	③	県内企業の採用計画人数の充足率			%	62.20	64.00	63.46
	④	就業体験（短期仕事体験）の受入企業数			社	113	113	115
	⑤	県外の移住相談窓口（東京・大阪・広島）における移住相談者数			人	629	650	970
	⑥	無料職業紹介システムを介した県内就職者数			人	337	339	355
【申請者全体】 事業概要／ 交付金額 （交付率1/2） ※端数調整あり	ソフト事業名				関連するKPI	R7年度	R8年度	R9年度
	1. 島根と関わる機会創出の拡大				① ②	101,502千円		
	2. 県内企業の採用力強化				① ②	22,278千円		
	3. 就職マッチング力の強化				① ⑤ ⑥	65,630千円		
	4. 1～3にかかる一体的な取組の強化				①～⑥	7,134千円		
【吉賀町】 事業概要 （実績事業費）	ソフト事業名					R7年度	R8年度	R9年度
	1. 島根と関わる機会創出の拡大 - 島根と関わる場づくり・関わる人づくり							
	地元出身者が母校や生まれ育った地域とつながり続ける市町村事業		県出身者との継続的な関わりの創出を担うコーディネート人材の配置		9,167,440円			
			地元出身者を対象とした交流・体験プログラムの企画・実施		760,119円			
			情報誌制作・SNS等を通じた暮らしの魅力発信		996,000円			
	3. 就職マッチング力の強化 - 県内の求人情報の発信・提供							
【吉賀町】 対象事業費 財源内訳 （単位：円）	年度	総事業費	財源内訳					
			地方創生交付金	地方債	その他	一般財源		
	R7	12,550,249	6,275,124	0	2,622,000	3,653,125		
	R8	-	-	-	-	-		
	R9	-	-	-	-	-		
【吉賀町】 事業実績 に対する検証	これまでの取組と今後の課題				今後取り組むべきこと			
	・高大連携事業等で、島根と関わる機会創出の拡大に寄与した。 また、町公式LINE登録者はR7年度末で2,552件（R6年度末1,200件）となり情報発信効果が拡大した。 今後、関わりの創出・継続につながる内容の充実が求められる。 ・企業採用力強化事業で、町内企業の採用活動促進に寄与した。企業によっては採用活動に不慣れな状況もあり、実行に向けた支援が求められる。				・町出身者とのつながりが継続できるよう、SNSを始め各方面から情報発信していくと同時に、関わりの場や発信内容の充実を図る。 ・企業の採用活動実行につながる取り組みを行う。 ・R9年度まで当事業を継続する。			
委員コメント								